



Seda Club Hotel

Agosto 2024

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

seda
Club



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Andalucía

CONTENIDOS

- 01 PRESENTACIÓN
- 02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
- 03 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD
- 04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS
- 05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS
- 06 CONTROL Y MEJORA CONTINUA
- 07 CONCLUSIONES

A photograph of a modern lounge area with a high ceiling and a wooden beam structure. The space is filled with various green plants, including trees and large potted plants. There are several green armchairs and a red plaid ottoman arranged around low tables. The floor is covered with a patterned carpet. Large teal geometric shapes are overlaid on the image. The text "1. PRESENTACIÓN" is centered in white.

1. PRESENTACIÓN

1.1. Quiénes somos.

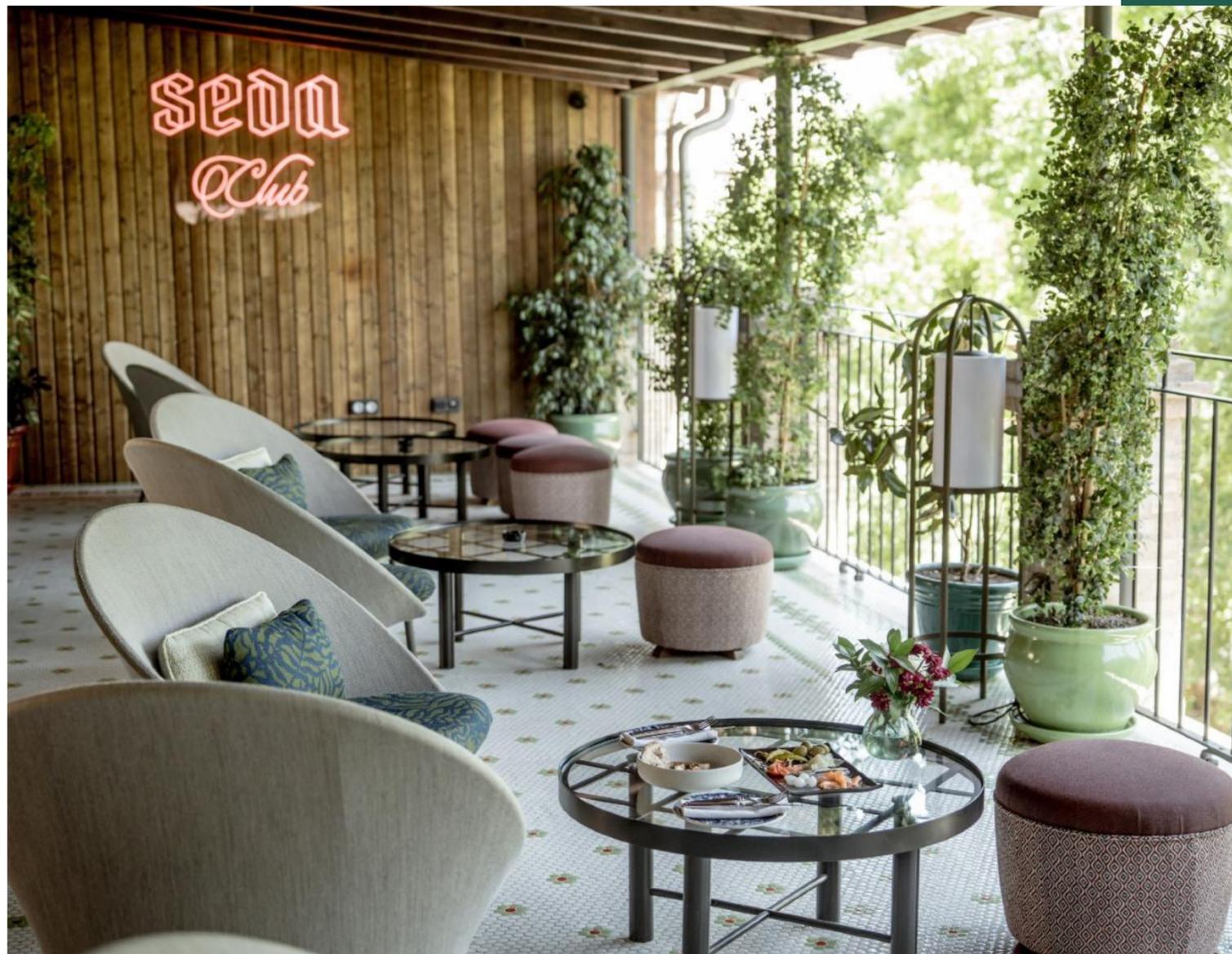
Despertar en el que fue hogar de aristócratas, poetas o dramaturgos, perderse entre calles y coquetas placitas, fluir con el bullicio de los bares, descubrir la paz envolvente de elegantes ciudades cargadas de historia, soñar, sentir, desconectar, divertirse encontrando las zonas más cautivadoras de la ciudad que todavía son desconocidas para muchos...

Con esa filosofía, basada en la pasión por el descubrimiento de lugares con identidad propia, la cadena Hidden Away Hotels, fundada en 2014 por Ignacio Jiménez Artacho y Carmen Cordón, está redefiniendo el panorama hotelero con espacios únicos que son un tributo a la historia y la autenticidad de la experiencia local y el estilo de vida español.



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA





1.2. Historia

El pasado mes de febrero de 2023 abrió sus puertas Seda Club, el primer hotel 5 estrellas Gran Lujo de la ciudad de Granada. Recuperando su fachada histórica y dotándolo de instalaciones únicas de altísimo nivel, contribuimos al posicionamiento de Granada en el circuito del lujo internacional, construyendo un hotel de lujo nunca visto antes en la ciudad, con una importante historia que contar, como lo hacen todos los hoteles Hidden Away.

El hotel, ubicado en el corazón de la ciudad, en la **Plaza de la Trinidad**, rinde homenaje a sus historia y patrimonio cultural descubriendo el papel capital de Granada en la Ruta de la Seda, desde un prisma contemporáneo, y se convierte en un punto de partida ideal para recorrer a pie toda la ciudad: la **Alhambra, el Albaicín, el Sacromonte...**

También para visitar algunos de los talleres de luthiers más genuinos que perviven a día de hoy en la ciudad o las mejores pastelerías para probar los auténticos piononos.

seda
Club

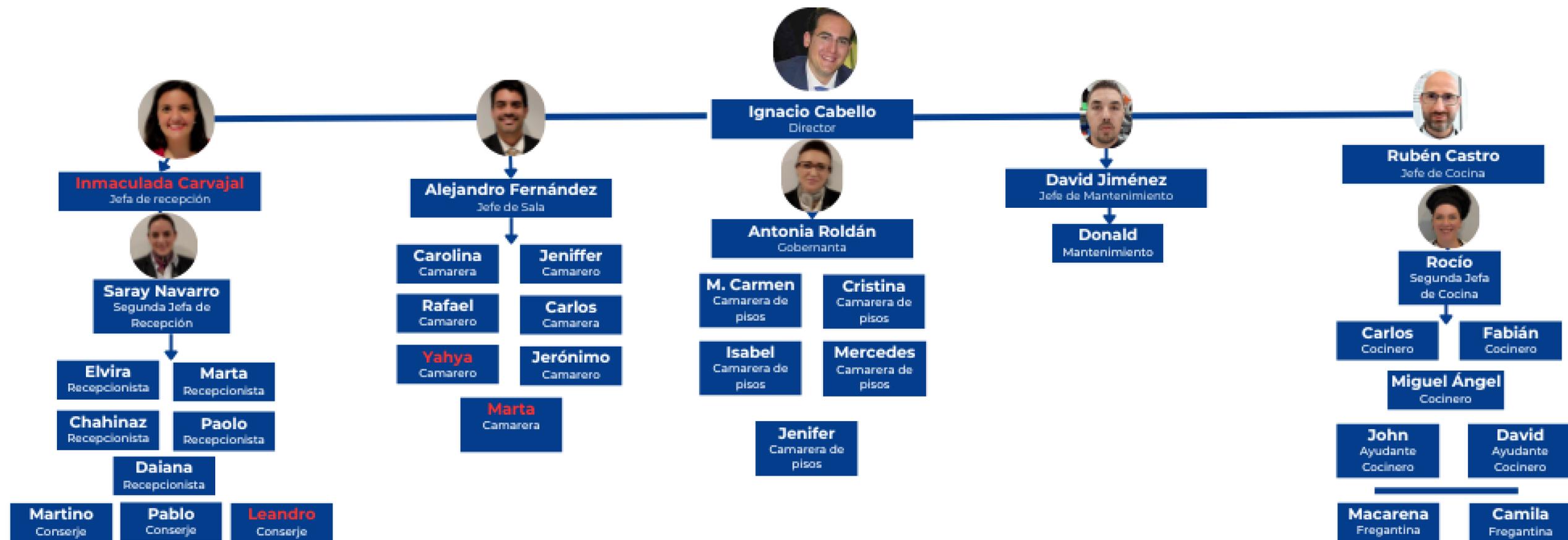


SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Andalucía



1.3 ORGANIGRAMA



1.4. UBICACIÓN



Dirección: Plaza de la Trinidad C/Buensuceso, 2. 18001 Granada

Teléfono: (+34) [858 16 01 61](tel:+34858160161)

Email: hotel@sedaclubhotel.com

Página web: <https://www.sedaclubhotel.com/>

Estamos situados en pleno centro histórico de Granada, en la Plaza de la Trinidad, una plaza ajardinada que data de 1893 y que se desarrolla alrededor de una elegante fuente barroca realizada en piedra y mármol. La plaza es un maravilloso oasis de paz y tranquilidad a un paso de la Catedral de la ciudad.

Esta ubicación exclusiva brinda a nuestros huéspedes la oportunidad de disfrutar de Granada como un vecino más, rodeado de historia y, al mismo tiempo, experimentando el ritmo vibrante de una ciudad verdaderamente auténtica.



[Cómo llegar al hotel \(Google Maps\)](#)



1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES



Nuestro hotel cuenta con 20 espaciosa habitaciones, spa, coctelería, un restaurante de cocina de proximidad y, en la temporada estival, su rooftop con vistas a la Catedral se convierte en el lugar de encuentro de huéspedes y población local.

Durante toda la temporada, la barra de coctelería situada en esta gran terraza en la azotea, dotada de vegetación y cómodos sofás se convierte en un lugar ideal para tomar un respiro los entre paseos de descubrimiento de las maravillas que esconde Granada, la ciudad de los mil secretos y encantos.

seda
Club



Andalucía



1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

HABITACIONES



Deluxe

Descubra el arte de vivir español arropado desde sedas y terciopelos. Estas habitaciones, diseñadas para quienes buscan lujo y confort, ofrecen un servicio impecable que anticipa cada deseo. Unas dan al patio interior andaluz, con vistas a la vieja y romántica Granada, y otras dan a la Plaza de la Trinidad, corazón palpitante de la ciudad. Superficie de la habitación 25-26 m².



Deluxe Patio

Este tipo de habitaciones se caracterizan por su salida al patio interior central con terraza privada. Están pensadas para aquellos que desean gozar de noches estrelladas, del canto de los pájaros y sumar a estos regalos inocentes el gusto de caer rendidamente enamorado al silencioso embrujo de un patio en Granada y su regusto a jazmín y azahar. Superficie de la habitación (25-26 m²)



Grand Deluxe

Disfrute desde su balcón el eje del más rancio abolengo de la ciudad. El animado cuadro de la vida y carácter granadinos que embriagan su plaza y sus estrechas callejuelas. Estas habitaciones son para quienes además de dominar el panorama desde su balcón con vistas a la Plaza Trinidad con su fragante arboleda y el embeleso de sus fuentes, quiere más espacio. Superficie de la habitación 32-37 m².

1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES

HABITACIONES



Todas las habitaciones cuentan con:

- ✓ Carta de almohadas
- ✓ Ropa de cama 100% algodón egipcio 500 hilos
- ✓ Camas King Size
- ✓ WIFI gratuito-alta velocidad
- ✓ Smart TV 55"
- ✓ Altavoz Bluetooth Marshall
- ✓ Suitepad
- ✓ Kimono seda bordado a mano
- ✓ Amenities L'Occitane
- ✓ Secador de pelo 2400W
- ✓ Caja fuerte
- ✓ Joyero
- ✓ Cafetera monodosis y servicio de Kettle
- ✓ Minibar con selección productos gourmet
- ✓ Flores frescas



Suite

"Sweet dreams are made of this." Con salón independiente y grandes espacios están creadas para endulzarle la vida. La Suite es para aquellos que buscan independencia de ambientes. Todas ellas cuentan con salón, bañera y con balcón desde el que aspirar o el mágico hechizo de callejuelas escondidas. Superficie de la habitación 40-45 m².



La Alcoba Real

Diseñada para reflejar la grandeza de Granada, esta lujosa suite de más de 75 m², con dos dormitorios y un salón, ofrece una experiencia de realeza, donde la decoración, vistas y servicio crean una atmósfera de puro lujo y serenidad. Es el refugio perfecto para quienes buscan el máximo esplendor y refinamiento del arte de vivir español. Habitación de más de 75 m².

Eat & Drink

Disfruta de una estancia diferente con nuestro nuevo brunch. Disponible en cualquiera de **nuestros espacios: restaurante, lobby bar, clandestino o sky lounge.**

Horarios:

Mayo y junio: sábados de 11h - 13h.

Julio y agosto: viernes, sábados y domingos de 11h - 13h.

- El **restaurante Seda Club** combina sofisticación y modernidad para disfrutar en un ambiente único en pleno centro de Granada. Nuestra **cocina** combina tradición y vanguardia a través de una selección de la mejor gastronomía local con un toque internacional y cosmopolita.
- **Bares ¡Qué lugares!**: Así reza una de las más famosas canciones del pop español. En Seda Club lo llevamos hasta el límite y lo convertimos en algo casi de culto. Asómese a nuestra barra y compruébelo.
- **Coctail Bar**: las marcas más premium, los combinados más exóticos, rarezas y otras excentricidades. Disfrute además de nuestras sugerencias de pisco labis, refrigerios y otras botanas.

seda
Club



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Andalucía

Ministerio de Turismo | Turismo Andaluz | Fondos Europeos | Andalucía



Clandestino

La **privacidad** es uno de los valores fundamentales de Hidden Away Hotels y El Clandestino, el espacio más reservado de Seda Club.

En nuestro Clandestino Bar, ofrecemos una experiencia exclusiva y sofisticada, diseñada para aquellos que buscan un ambiente íntimo y único. Hemos creado un espacio secreto y reservado, pensado para quienes desean disfrutar de una **atmósfera elegante y exclusiva**.

Aquí, nuestros huéspedes pueden deleitarse con cócteles artesanales, bebidas premium, y un entorno cuidadosamente decorado que refleja el lujo y la sofisticación que nos define.

Es el lugar perfecto para relajarse y sumergirse en una experiencia refinada, envuelta en la **discreción** y el **encanto** que caracterizan a nuestro hotel.



seda
Club



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

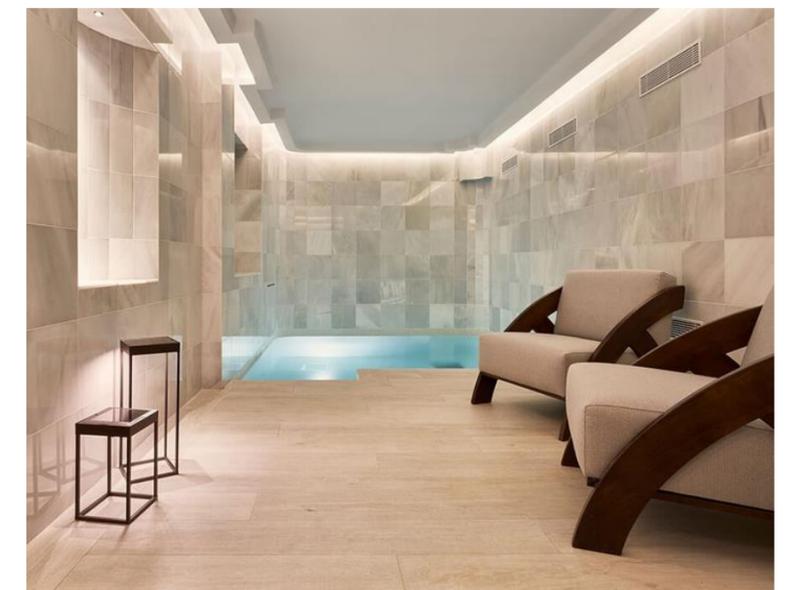
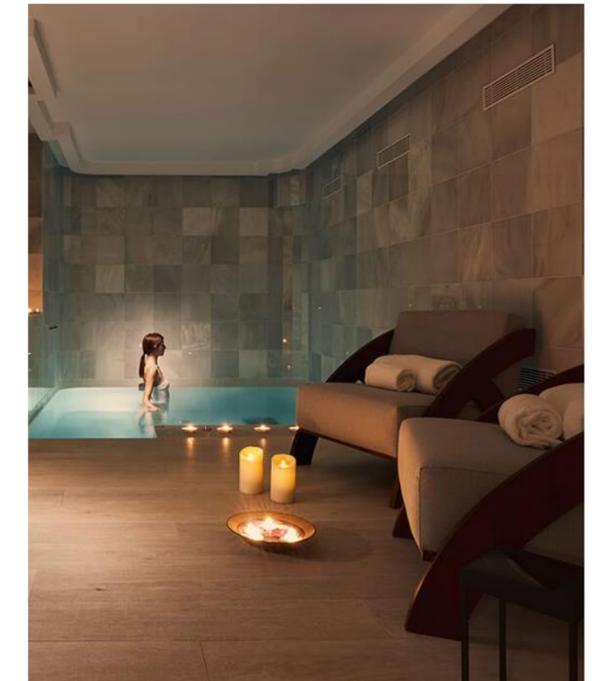
Andalucía

Ministerio de Turismo | Turismo Andaluz | Fondo Europeo de Desarrollo Regional | Andalucía

Wellness

Bienvenido a nuestro oasis de relajación y desconexión sensorial. Hemos diseñado un espacio único, en el que predomina la calidez de la luz y el mármol que ayudarán a que la experiencia sea totalmente inolvidable.

- **Piscina climatizada:** Disfruta de un baño relajante en cualquier época del año. La cálida temperatura y el cuello de cisne te brindarán un masaje rejuvenecedor con la fuerza del agua.
- **Ducha de sensaciones:** experimenta la frescura y bienestar a través de chorros de agua personalizados, combinados con cromoterapia y aromas de aceites esenciales para un ambiente purificante.
- **Sala de masajes:** un entorno tranquilo y acogedor, con iluminación suave y colores cálidos, diseñado para ofrecer una experiencia de relajación única tras un día explorando la ciudad.



seoa
Club



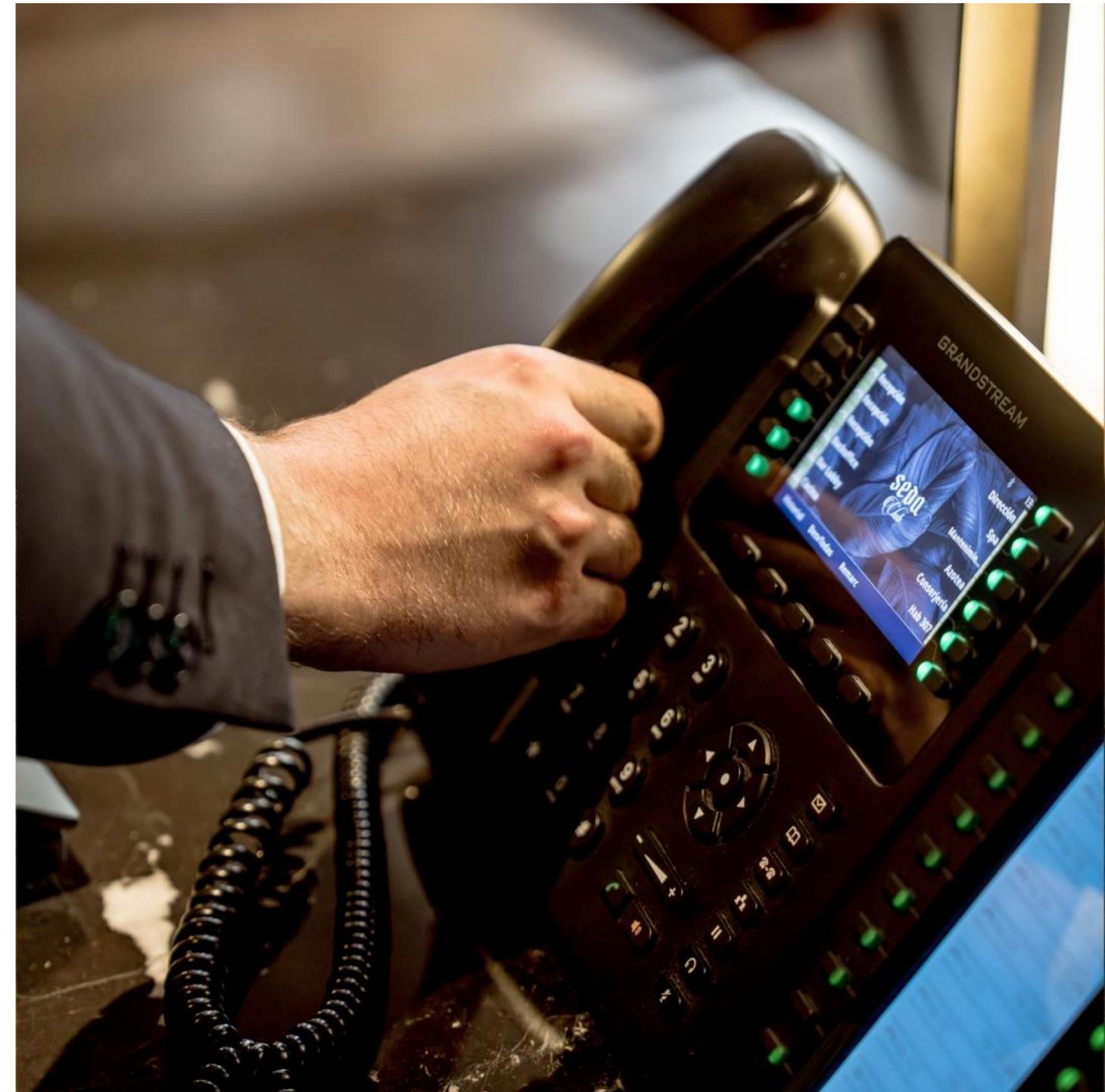
Andalucía



Concierge

En Seda Club Hotel pensamos que el departamento de Conserjería es el encargado de dar **un servicio personalizado y exquisito de lujo**. Nuestro objetivo es la **excelencia** a través de la pasión y el trabajo para que sus sueños se hagan realidad en la Ciudad Nazarí.

Queremos esforzarnos al máximo para atenderle con el máximo cuidado posible y darle una atención absolutamente al detalle: traslados en coche privado, visitas guiadas a la Alhambra y al corazón de Granada hechas a medida, actividades totalmente personalizadas para familias, escapadas a la costa y los pueblos mágicos para los más curiosos, reservas en restaurantes con vistas a la Roja o con estrella Michelin... pídanoslo y haremos que su visita a nuestra ciudad sea inolvidable.



A balcony with a view of a city and a church tower. The balcony has a black metal railing and a white tiled floor. There are two modern chairs with blue and green patterned cushions and a round glass table with a black metal frame. A large potted plant is on the left, and another is on the right. The background shows a cityscape with a prominent church tower. The image is overlaid with a dark teal geometric pattern.

2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad de **SEDA CLUB HOTEL** fue constituido en Agosto de 2024 con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Esta formado por:



Ignacio
Caballero
Director



Saray
Navarro
Jefa de recepción



David
Jiménez
Jefe de
mantenimiento



Marta
Rodríguez
Recepción



2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ



Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones



Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.



3.
POLÍTICA Y
COMPROMISOS DE
SOSTENIBILIDAD

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

HOTEL SEDA CLUB se compromete firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al **desarrollo sostenible** y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la **sociedad, economía y entorno natural**. Nuestro **objetivo principal** es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas de forma eficiente sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho **compromiso**, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro **personal** quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los **principios, valores y compromisos** de sostenibilidad expuestos a continuación.

3.2. COMPROMISOS



Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones alineando así nuestra estrategia con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.



Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.



Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.

The background features a desk with a blue notebook, a pen, and various papers. The notebook has 'sedo Q Club' written on it. There are also papers with 'design antho' and '10+' visible. The text is overlaid on a dark teal background with geometric shapes.

4. DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

4.1. ANÁLISIS INTERNO

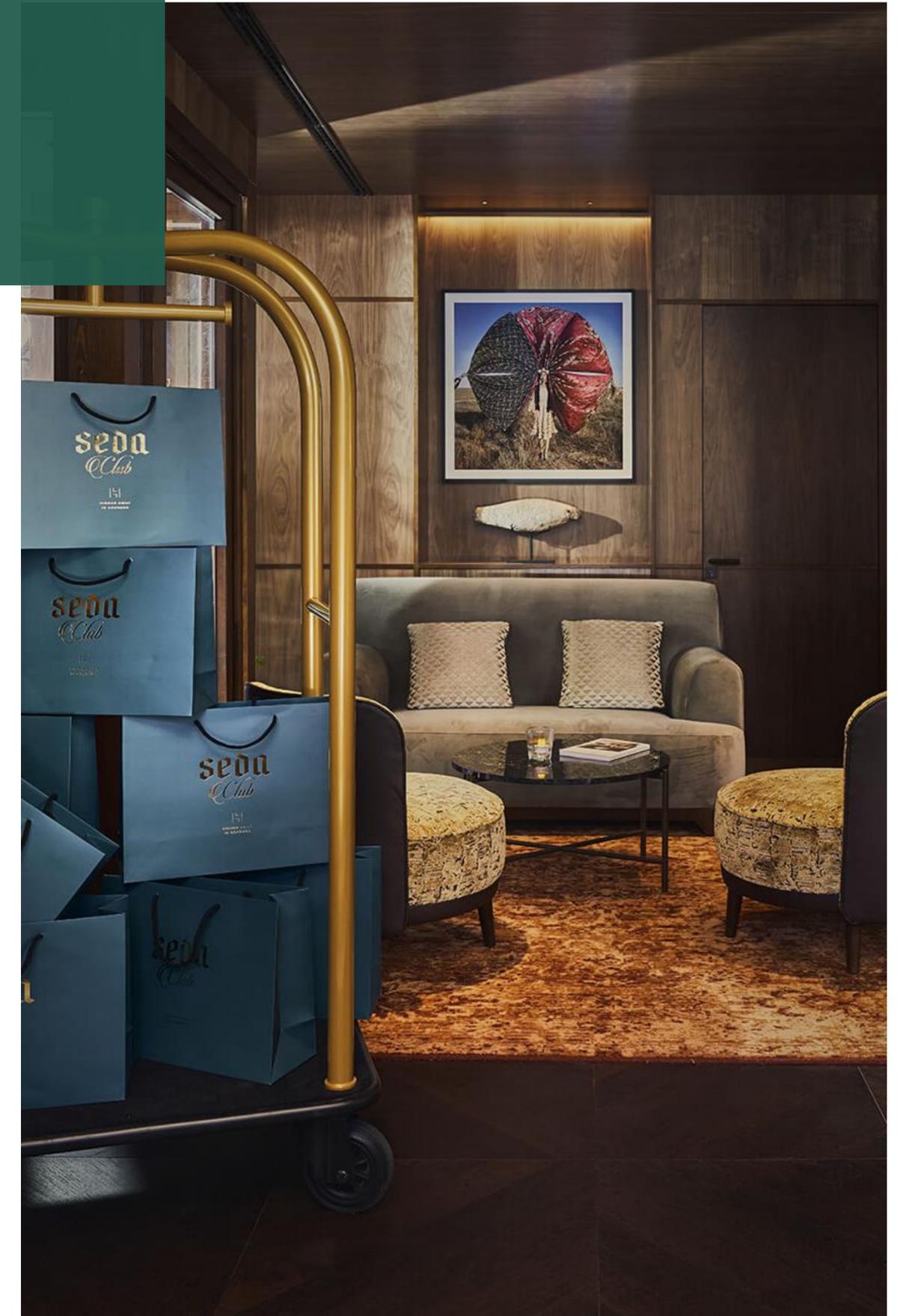
Desde la dirección de **SEDA CLUB HOTEL** hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos
- Capacidades y competencias de la organización
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas
- Estrategia del Desarrollo Sostenible de España (2030)
- Otros planes de acción locales/ del sector

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



4.1. ANÁLISIS INTERNO

Información sobre personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo 2024



	Indefinidos	Temporales	% respecto al total
Hombres	18	0	53%
Mujeres	16	0	47%
Total	34	0	

TOTAL

CUESTIONES AMBIENTALES



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Agua potable accesible y saneamiento

- Contamos con aireadores en los grifos para reducir el gasto de agua y un grifo con sensor de movimiento en la habitación 207 y en el baño de recepción.
- Llevamos un exhaustivo control de aguas y revisiones para evitar la Legionella a través de una empresa externa.



Ahorro energético y energía no contaminante

- Contamos con iluminación LED y sensores de movimiento que favorecen el ahorro energético.
- Hemos incorporado un sistema de climatización eficiente a través de ventanas con aislamiento térmico y acústico, de forma que no solo reduce el consumo energético al mantener la temperatura interior estable, sino que también mejora el confort de los ocupantes al minimizar la transmisión de ruido exterior.
- Prestamos como servicio externo la carga de vehículos eléctricos.



Producción y consumo responsables

- Trabajamos con proveedores locales y productos de Km0. Alguno de ellos cuenta con certificaciones sostenibles y responsables.
- Contamos con cartelería enfocada a la sostenibilidad.
- Nuestros *amenities* se encuentran en formato dispensador.
- Realizamos una correcta segregación de residuos.

CUESTIONES SOCIALES



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA



Salud y bienestar

- Proveemos material deportivo en las habitaciones, menú de restaurantes variado y saludable.
- Realizamos reconocimientos médicos anuales a todos los trabajadores.
- Disponemos de una carta de masajes con una amplia variedad de tratamientos.
- Pet friendly: estamos comprometidos con el bienestar integral de nuestros visitantes, y al hacerlo, fomentamos un entorno que apoya la salud y la felicidad de todos nuestros huéspedes, incluidos sus amigos de cuatro patas.



Educación de calidad

- Realizamos cursos formativos de diferentes ámbitos.
- Contamos con personas en prácticas gracias a nuestros convenios con la Universidad de Granada y la Universidad Complutense de Madrid.



Accesibilidad y reducción de desigualdades

- Contamos con una habitación adaptada para personas con movilidad reducida, además de nuestras zonas comunes.

CUESTIONES ECONÓMICAS



Fin de la pobreza

- Hemos colaborado con Cáritas y Cruz Roja en iniciativas dirigidas a reducir la pobreza y apoyar a las comunidades más vulnerables.
- Impulsamos la contratación de población local o residente.



Ciudades y comunidades sostenibles

- Realizamos recomendaciones de gastronomía y turismo local a través de **Hidden Plans**. Es nuestra manera de mostrarte, no solo lo que vas a encontrar en nuestros establecimientos, si no también fuera de ellos, los rincones que debes visitar, los puntos de interés cultural y patrimonial y, por supuesto, nuestros lugares favoritos frecuentados por el público local que también conoce el secreto arte de vivir.

seoa
Club



SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Andalucía

Comunidad Europea | Fondo Europeo de Desarrollo Regional | Andalucía

SEDA CLUB participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):





4.2. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS.

Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.

seda
QClub

 SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Andalucía


- Falta de un programa adecuado de **prevención de riesgos laborales**. Además, la seguridad depende en exceso de proveedores externos para servicios críticos, lo que podría causar demoras en situaciones de emergencia.
- El equipo y los **procesos internos** aún están en proceso de consolidación.
- **Marketing**: falta de una diferenciación clara en su propuesta de valor, lo que limita su capacidad para destacarse en un mercado altamente competitivo.



- **Ubicación geográfica privilegiada**, nos encontramos en el centro de Granada, lo que facilita el acceso a los principales puntos turísticos y de interés de la ciudad.
- El **servicio personalizado** y atento es el mayor distintivo del hotel, muy valorado por los clientes. Esto ha generado un alto nivel de **fidelización**, con muchos huéspedes repetidores en solo un año y medio de operación.
- El hotel cuenta con un equipo de **profesionales financieros** que gestiona de manera eficiente los recursos, evitando el endeudamiento mientras mantienen la capacidad de innovación.
- La **comunicación y coordinación** entre departamentos aseguran operaciones fluidas y de alta calidad, lo que mejora la experiencia del cliente y la eficiencia interna.

- Aumento de la **competencia** directa con la apertura de nuevos hoteles de 5 estrellas similares al nuestro, lo que incrementa la presión en el mercado.
 - La **inestabilidad económica global** podría reducir la demanda de viajeros de lujo, afectando negativamente la ocupación y los ingresos del hotel.
- La creciente **preferencia por alojamientos alternativos**, como los alquileres vacacionales, puede desviar a clientes del mercado hotelero tradicional, disminuyendo la cuota de mercado del hotel.

- El reciente reconocimiento con la **Llave Michelin** y el premio Prestigio en el **Sector del Turismo en Granada 2024**, junto con la pertenencia a **Small Luxury Hotels**, posiciona a Seda Club como uno de los hoteles 5*GL más prestigiosos de Granada y Andalucía, lo que puede atraer nuevos clientes y fortalecer la reputación.
 - Existe una **alta demanda de los servicios del hotel**, especialmente entre los clientes que buscan experiencias únicas, lo que indica un mercado en crecimiento con gran potencial para seguir expandiéndose.
- Seda Club cubre una necesidad específica en el **mercado turístico local**, sin precedentes en Granada, lo que facilita la creación de **alianzas** con proveedores y genera interés tanto en clientes locales como internacionales.
 - El **uso innovador de la tecnología** en el hotel mejora la experiencia del cliente, ofreciendo un control personalizado de su entorno, lo que añade valor y puede aumentar la satisfacción y fidelización de los huéspedes.

4.3. PARTES INTERESADAS

Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los clientes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.



4.3 PARTES INTERESADAS



Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Dirección	<ul style="list-style-type: none">• Lograr los objetivos de calidad, sostenibilidad y rentabilidad• Ser referente• Resultados positivos del nivel de satisfacción del cliente• Crecimiento constante y mantenido• Eficiencia y optimización de recursos• Personal motivado, formado y profesional	<p>ODS Relacionado (s)</p> 
Personal interno Empresas subcontratadas	<ul style="list-style-type: none">• Estabilidad laboral• Conciliación laboral – familiar• Buen ambiente de trabajo• Igualdad de oportunidades y no discriminación• Reconocimiento y promoción interna• Seguridad en el entorno laboral• Materiales y recursos suficientes para desarrollar sus servicios adecuadamente	<p>Mercado</p> 



4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p>Parte interesada</p> <p>Proveedores</p>	<p>Necesidades y/o expectativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la legislación vigente. • Cumplimiento de los requisitos contractuales (plazos, tarifas..). • Profesionalidad. 	<p>ODS Relacionado (s)</p> 
<p>Pedro Fernández</p> <p>Clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de calidad • Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos • Gestión ética y responsable de los recursos de la organización • Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento • Agilidad en el servicio y otras gestiones como venta de entradas • Buena relación calidad-precio 	

4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
<p>Parte interesada</p> <p>Administración pública</p>	<p>Necesidades y/o</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión correcta de residuos y red de saneamiento • Bajo impacto ambiental • Impulso de la actividad cultural y económica de la localidad • Colaboración y participación 	
<p>Vecinos y residentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso racional de los recursos naturales • Respeto del entorno que rodea al hotel • Potenciar la actividad económica de la zona • Contratación de personal local • Fomento de la oferta cultural de la ciudad • Colaboración en el ámbito social y medioambiental • Cumplimiento de compromisos acordados 	

4.4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, los **Hoteles y apartamentos turísticos** generan un gran impacto en el entorno donde se realiza, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.

seoa
Club

 **SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA**
INSTITUTO PARA LA
CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA

Andalucía





METODOLOGÍA

Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.



Al grado de impacto y relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del:
1 = sin impacto/sin relevancia,
2 = poco impacto/poca relevancia,
3= neutro,
4= con impacto/relevante y
5= con bastante impacto/ con bastante relevancia.

Para la priorización de esos ODS seleccionados se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización.

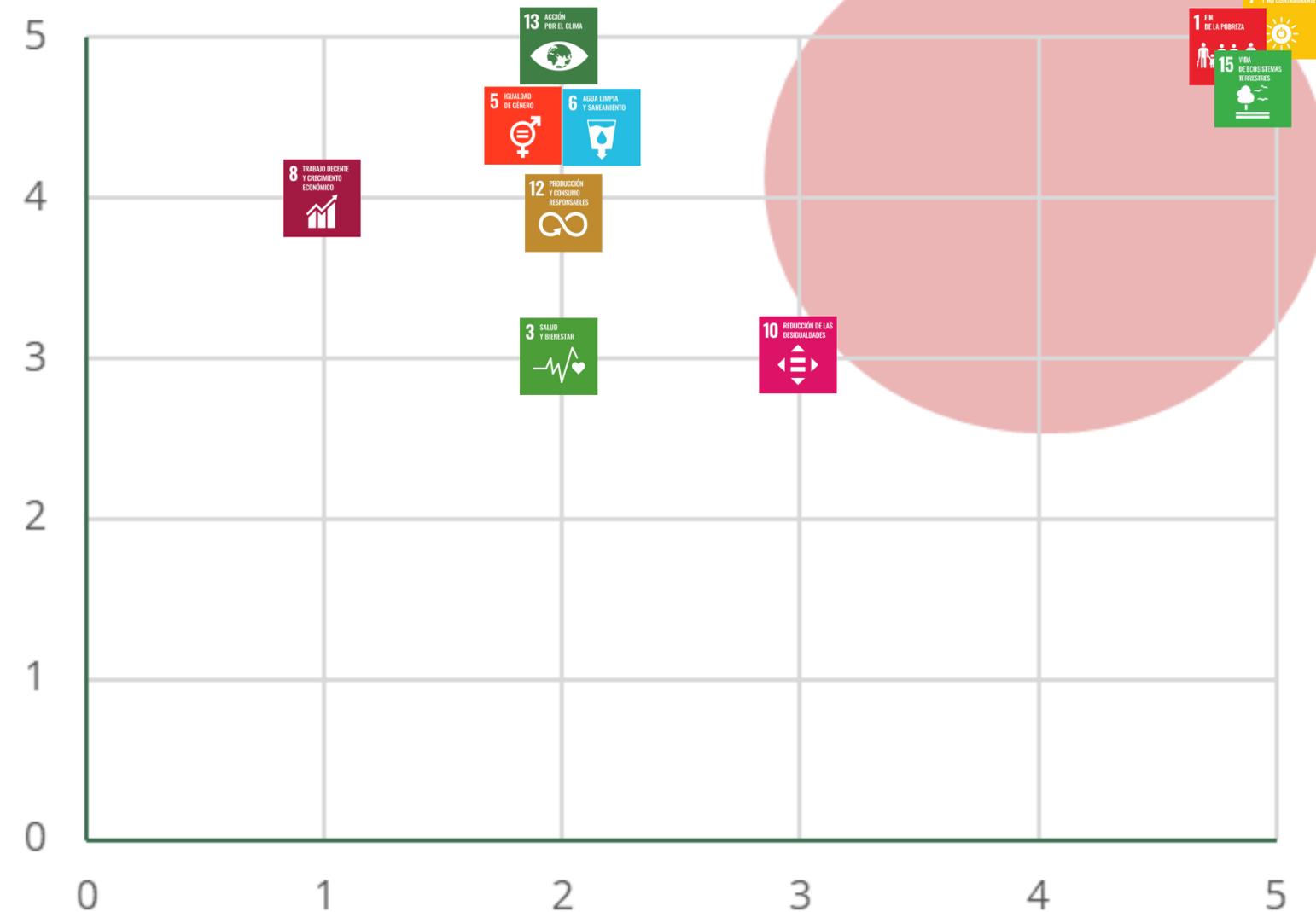
Se han considerado los recursos y capacidades de la empresa reales para contribuir a los ODS seleccionados, así como su estrategia empresarial y su Política de RSC.

METODOLOGÍA

ODS	Impacto /relevancia para la organización	Impacto/relevancia para las partes interesadas
	5	5
	2	3
	2	4,3
	2	4,3
	5	5
	1	4
	3	3
	2	4
	2	5
	5	5

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:

Impacto/relevancia partes interesadas



Impacto/relevancia para la organización

RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:





5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD

SEDA CLUB HOTEL ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.

El plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

1 FIN DE LA POBREZA



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Adhesión a la fundación Aladina (https://aladina.org/), entidad española que tiene como objetivo ayudar a niños y adolescentes enfermos de cáncer y a sus familias.	Nº de peluches vendidos	2025	Saray Navarro Ignacio Cabello	Venta de peluches en las habitaciones, % de dinero recaudado destinado a la fundación.
Colaboración con Unicef	Nº de tarjetas compradas	2025	Saray Navarro Ignacio Cabello	Compra de tarjetas/postales solidarias para envío de felicitaciones a los clientes.

**7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE**



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Realizar una instalación de un punto de carga para vehículos eléctricos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Se ha instalado? Sí/No • Tiempo de uso y de inactividad 	Noviembre 2024	Ignacio Cabello David Jiménez	Presupuesto: .9.421,60€ Equipo de carga adecuado Información al cliente a través de emails, web, cartelería, RRSS, etc.
Cierre terraza de rooftop con toldos aislantes	¿Se ha realizado la instalación de toldos? Sí/No	2024	Ignacio Cabello David Jiménez	Toldos aislantes Presupuesto: 14.235,65€

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos
Trabajar con la plataforma Hotels for Trees (https://hotelsfortrees.com/es/), por cada habitación en la que el cliente prescindiera del servicio de limpieza se plantará 1 árbol contribuyendo así a los proyectos de reforestación.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de árboles plantados % de habitaciones que optan por la "no limpieza" 	2025	Saray Navarro	Material de sensibilización en habitaciones para motivar a los huéspedes. En tablets.
Mantenimiento del certificado Ecostars de Sostenibilidad.	¿Se mantiene el certificado? Sí/No	2025	Saray Navarro	Auditorías de Ecostars

6.

CONTROL Y MEJORA CONTINUA





6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El **Comité de Sostenibilidad** anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los **indicadores** definidos son **medibles, comparables, relevantes y fiables** para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS.

Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, **aspectos ambientales, sociales y económicos**.

Para el seguimiento se analizarán los **resultados de los indicadores** de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

Checklist para el cumplimiento de ODS en organizaciones turísticas elaboradas por el ICTES



Plan de Acciones Correctivas

Procedimiento de tratamiento de No conformidades





7.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

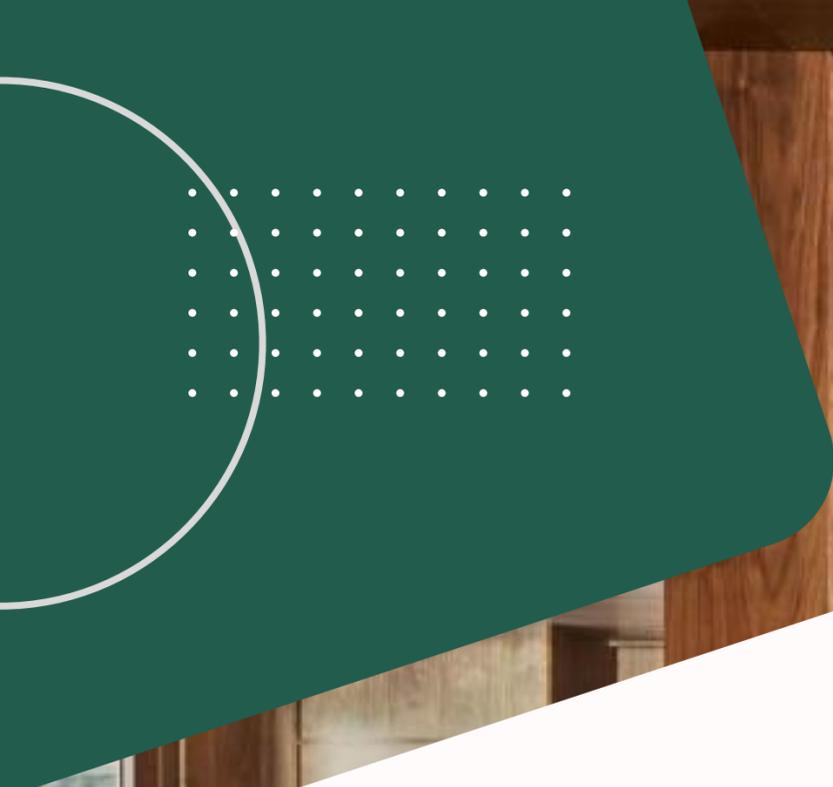


En definitiva, **SEDA CLUB HOTEL** reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2025 recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), finalmente en 2024-2025 centraremos nuestros esfuerzos en contribuir a los siguientes ODS:



El próximo año 2025, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.



Muchas Gracias

Más información y contacto en:

Página web: <https://www.sedaclubhotel.com/>

Teléfono: (+34) [858 16 01 61](tel:858160161)

Email: hotel@sedaclubhotel.com

Dirección: C/Buensuceso, 2

Plaza de la Trinidad, 18001 Granada

